パソコンメーカーのファイブフォース

新規参入業者
部品の供給さえうまくいければ、どこででも開発ができる。日本ではマウスコンピュータなどが挙げられる。
よって、新規参入障壁も低いといえる。

売り手の交渉力
部品メーカーやソフトメーカーにあたる。
- Intel
- AMD
- Microsoft

などのメーカーがそれである。
これらがなければPCは成り立たないので、売り手の交渉力は強いといえる。

業界内での競争
- SONY
- NEC
- Panasonic
- シャープ
- 東芝
- IBM
- Dell
- Apple

価格競争やアフターサービスなどの付加価値争いが熾烈。

買い手の交渉力
ビジネスユース、パーソナルユースともに選択肢が多く、買い手の交渉力は強いといえる。

代替品
- 携帯電話
- PDA

フルブラウザやiPhoneなどの登場によって、パソコンの機能も兼ねる端末が登場していて、脅威となりえる。

Copyright © 2007 M's Labo. All Rights Reserved.